

Ta plats

– syns du så finns du

Vi möts av budskap överallt, hela tiden. För att hantera vår vardag väljer vi bort det mesta. Konkurrensen om uppmärksamheten är stor. Det gäller att synas och ta plats. Syns du inte, finns du inte. Och den som inte finns gör inga affärer, vinner inga val och rekryterar inga toppmedarbetare. Här kommer våra viktigaste råd för ökad synlighet.



Bli kompis med målgruppen

Det handlar om att bli känd och få förtroende hos de personer och företag som har betydelse för just dig och din organisation/ditt företag. Vilka är intresserade och har behov av dina frågor, dina produkter och dina tjänster?



Välj en kanal som passar

Hemsida, LinkedIn, tidningsartiklar, Facebook, nyhetsbrev, evenemang, Instagram, personliga möten, broschyrer, annonser... Valmöjligheterna är många. För att välja rätt kanal och rätt budskap behöver du känna din målgrupp.



Våga kliva fram

Det kan vara lite läskigt att ta plats. De tycker nog de flesta, inte minst när det gäller att synas i medierna. Med träning och ett tydligt mål blir det enklare. Var dig själv och ta plats med innehåll som du kan!

Det är inte volymen av kommunikation som räknas utan hur väl du når just din målgrupp.



Lär känna din målgrupp

- Hur ser deras livssituation ut?
- Vad har de för behov?
- Vilka är deras intressen?
- Vad har de för vanor, värderingar och drömmar?

IRL i all ära. Digital närvaro är viktig!

twitter

för dig som gillar att debattera och kan uttrycka dig kort

Instagram

för dig som har fina eller intressanta bilder

YouTube

när det blir intressant/tydligt/roligt med rörliga bilder

facebook

för dig som vill vara lite personlig och nå många

LinkedIn

för affärsrelationer och rekrytering

Check!

Synlighet kan köpas för pengar. Det är bra ibland. Men vi tror mer på att bli omskriven på redaktionell plats än att själv intyga sin förträfflighet i en annons. Checka våra listor och tipsa en journalist.

Sitter du på en nyhet?

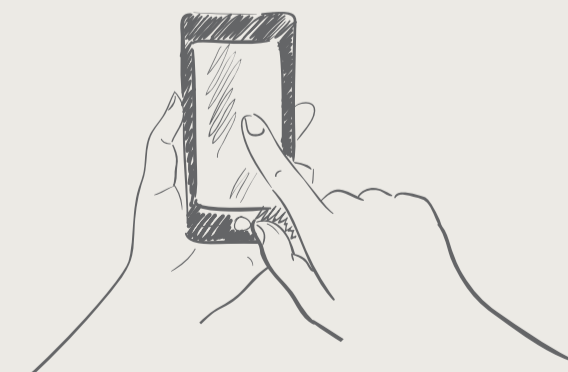
- ✓ Nyheter om företaget (nya ägare, ny vd)
- ✓ Produkt- och tjänstenyheter (ny design, ny smak)
- ✓ Kundnyheter (ny kund från Kina)
- ✓ Ekonominyheter (ny stororder, kvartalsrapport)
- ✓ Nya satsningar (nya samarbeten, ny marknadsföringskampanj)
- ✓ Nya undersökningar
- ✓ Bilder på aktuella händelser om ovan

När journalisten ringer dig

- ✓ Ta reda på vem och vad – skriv ned
- ✓ Be att få återkomma
- ✓ Är du rätt person?
- ✓ Bestäm ditt budskap
- ✓ Tänk igenom frågor och svar
- ✓ Välj en bra plats för fotografering – tänk på bakgrund och accessoarer.
- ✓ Formulera dig nyhetsmässigt
- ✓ "Jag vet inte" är okej. Säg inte "Inga kommentarer"
- ✓ Ljug aldrig
- ✓ Be att få läsa citat (men du kan aldrig ändra ton)
- ✓ Ge gärna positiv återkoppling till journalisten

Inga egna nyheter just nu?

- ✓ Häng på i nyhetsflödet
- ✓ Gör en egen undersökning
- ✓ Kommentera statistik och prognoser
- ✓ Bli talesperson för din bransch
- ✓ Tester och jämförelser
- ✓ Skriv debattartiklar
- ✓ Inrätta ett pris
- ✓ Samarbeta med någon oväntad



*Ta initiativet.
Vänta inte på ett samtal
från journalisten
– ring själv!*

1800

pressmeddelanden om dagen

kommer till redaktionen@tt.se.
TT förmedlar cirka 300 nyheter per dag.

Nyfiken och vill lära mer? Vi erbjuder bland annat utbildningen PR-verkstan och digital närvaro, vi gör nulägesanalyser, kommunikationsplaner och jobbar med intern kommunikation. Hör av dig så berättar vi vad vi kan hjälpa dig med. www.trampolinpr.se

Trampolin PR

PR på norrländska