

# Var dig själv

## och bygg ett gott varumärke

Att ditt företag har ett gott varumärke innebär att din målgrupp känner till och gillar ditt företag. Då blir det mesta lite enklare; att nå nya kunder, att sälja, att rekrytera och att få människor att lyssna. Starka varumärken kan också ta mer betalt. Och när något blir fel har vi som kunder större tålamod med ett företag som vi känner till och uppskattar. Här kommer våra viktigaste råd för att bygga ett gott varumärke.



### Var alltid dig själv

Var sann mot ditt hjärta och dina värderingar. Se till att de genomsyrar hela företaget. Det är det enda sättet att bli trovärdig.



### Förankra hemma

Glöm inte dina medarbetare. All god kommunikation börjar hemma och det är oftast medarbetarna som möter kunden.



### Ha en tydlig röd tråd

Håll fast vid dina värderingar och ditt budskap. Du tycker kanske själv att du tjar, men omvärlden uppfattar dig som konskekvent.

## Varumärkesresan



För att kunna utveckla ditt varumärke behöver du veta vad du är känd för idag, och vad du vill uppskattas för i morgon. Fråga dina kunder, googla ditt företag och var ärlig mot dig själv. När du har koll på nuläget och önskad position är det dags att agera i rätt riktning. Och du, kom ihåg att allt kommunicerar.

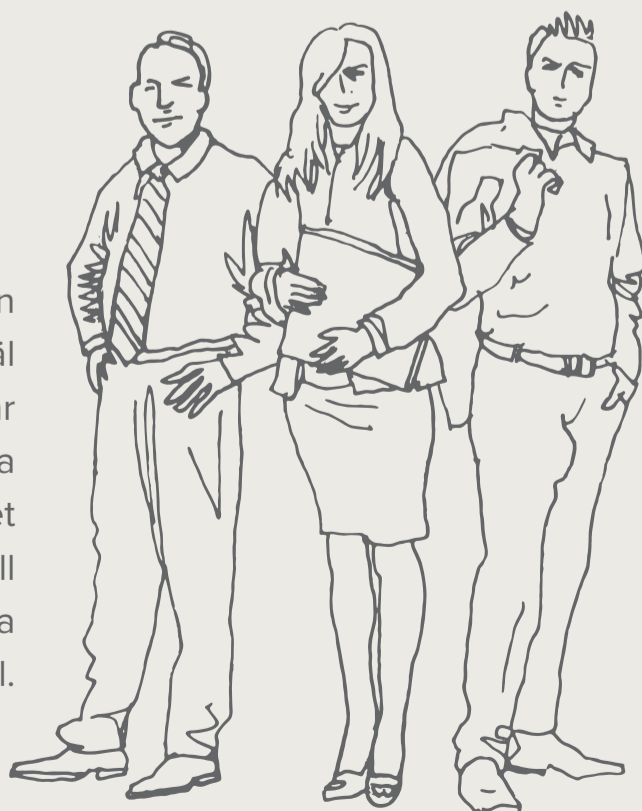


## Örn, delfin eller hund?

Ett sätt att skapa en röd tråd i kommunikationen är att arbeta fram kärnvärden som kan fungera som ett rättesnöre för all kommunikation. Volvos kärnvärden är exempelvis: säkerhet, miljöomsorg och kvalitet. Gör en symbolanalys för att diskutera och komma fram till ditt företags kärnvärden. Om du eller ditt företag var: ett djur, ett bilmärke, en kändis, en maträtt, en färg, osv. – vad väljer ni då? Och varför? Det är ett bra sätt att börja.

## Människor är inga varumärken

Men visst tycker och tänker vi en del om andra människor? Lite väl mycket kanske ibland? Vi tolkar andra människor, och utifrån våra tolkningar bestämmer vi om det här är en människa som jag vill göra affärer med, anställa, ta goda råd ifrån eller låna ut pengar till.



## Världens värdefullaste varumärken

- 1 Google \$159 mdr
- 21 facebook \$36 mdr
- 50 IKEA \$19 mdr



Ta fram ett varumärkeskontrakt

Om du ska bygga ett gott varumärke räcker det inte att snacka snyggt. Du och dina medarbetare måste agera enligt era kärnvärden också. Ta fram ett varumärkeskontrakt och prata ihop er om vad era kärnvärden betyder i vardagliga situationer.